



Estudio del perfil de deportistas federados y aficionados a los deportes de montaña

Informe de resultados

Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada



Mayo 2017

- Presentación**
- Metodología**
- Perfil demográfico**
- Práctica de deportes de montaña**
- Refugios de montaña**
- La Escuela Española de Alta Montaña**
- Seguridad**
- Asociacionismo**
- Perspectivas de futuro**
- Servicios y comunicación**
- Conclusiones**

- ❑ La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) se ha planteado llevar a cabo un estudio que le permita definir el universo y el perfil de los practicantes de deportes de montaña en España, así como analizar el grado de conocimiento y valoración de la FEDME por parte de este colectivo.

- ❑ El siguiente informe corresponde a los resultados de una parte del proyecto, centrado en el análisis de los practicantes de deportes de montaña. En este sentido, de forma esquemática, los principales objetivos del estudio son:
 - ✓ Conocer el perfil de los practicantes de deportes de montaña (tanto federados como no federados / ex-FEDME).
 - ✓ Conocer sus hábitos en cuanto a práctica deportivas, uso de refugios, seguridad o formación.
 - ✓ Recoger el grado de conocimiento, uso y satisfacción de los servicios y ventajas de la FEDME.
 - ✓ Conocer el grado de satisfacción global con la FEDME.
 - ✓ Identificar necesidades y expectativas futuras.

- ❑ La organización encargada de la realización del estudio ha sido DEP Institut, empresa con una amplia experiencia en la realización de actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información, experta en estudios de sector y en el análisis de acontecimientos deportivos.

- Se ha llevado a cabo una encuesta online, mediante el aplicativo LimeSurvey, a dos colectivos:
 - ✓ Federados y ex-federados de la FEDME, a partir de la base de datos interna, con invitación mediante correo electrónico.
 - ✓ Practicantes de deportes de montaña en general, encuesta abierta a partir de diversos enlaces en revistas y páginas web relacionadas con los deportes de montaña.

- El período para contestar la encuesta fue del 28 de febrero al 19 de marzo de 2017.

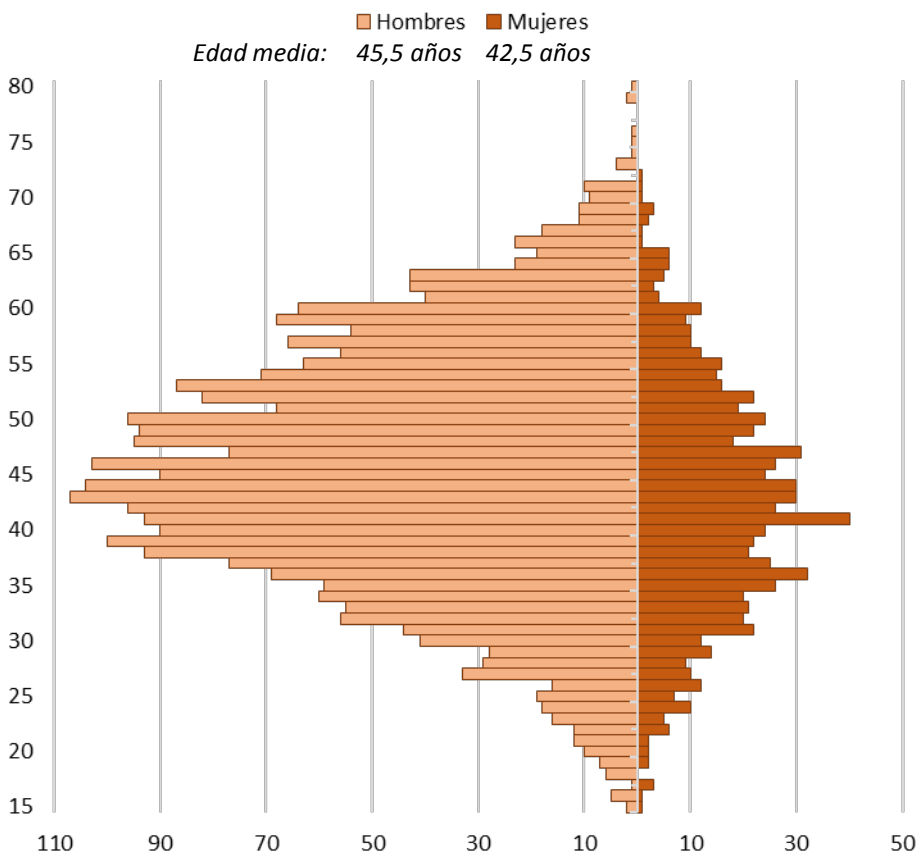
- Teniendo en cuenta tanto el colectivo de federados como el de ex-federados de la FEDME:
 - ✓ Se enviaron un total de 68.098 correos
 - ✓ Llegaron a destino 59.124 correos
 - ✓ Se abrieron 24.321 correos
 - ✓ Entraron en el enlace de la encuesta 5.154 correos.
 - ✓ Contestaron la encuesta completa mediante el enlace 2.277 contactos (3,9% de los llegados a destino y 9,4% sobre las oberturas de correo).

- En conjunto, contando tanto el colectivo de federados y ex-federados como de deportistas en general, se contabilizaron un total de 3.628 respuestas válidas de la encuesta de un total de 5.251 encuestas iniciadas (69,1%).

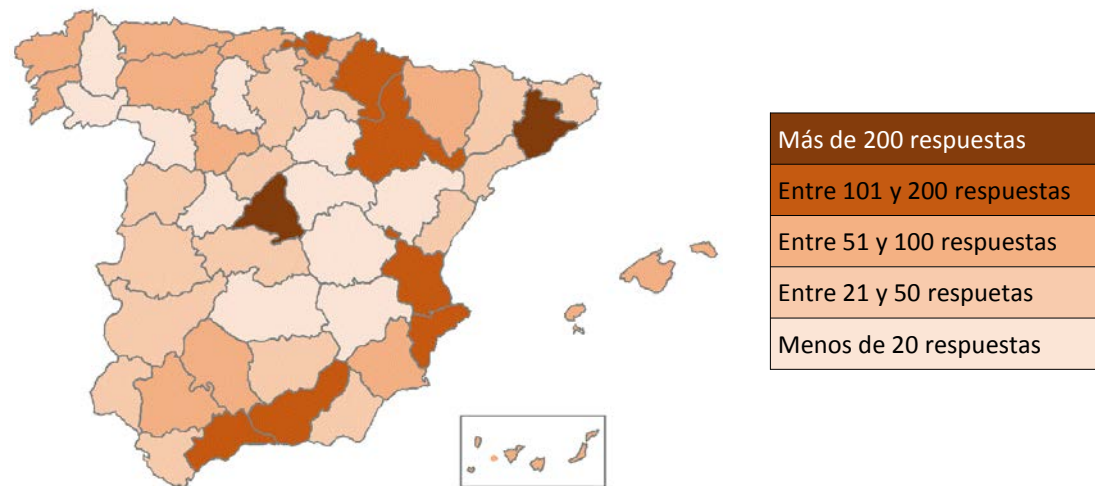
De las 3.628 respuestas obtenidas, el 78,6% corresponden a hombres, mayoritariamente de entre 40 y 50 años (la edad media de los encuestados es de 45 años), y residentes en las provincias más pobladas (Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Zaragoza, Sevilla).

El 78,9% de los encuestados afirma tener la tarjeta federativa de la FEDME.

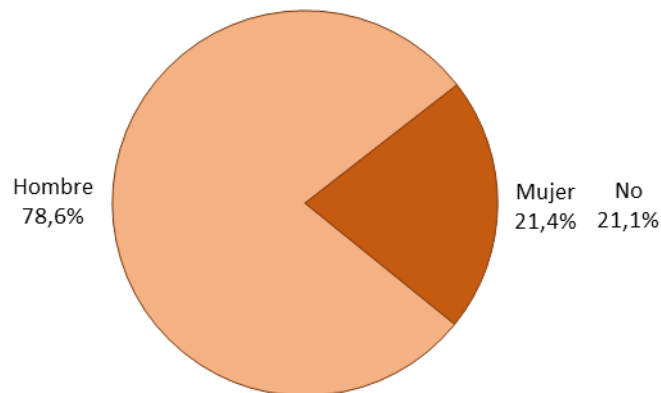
Estructura por edades y sexo



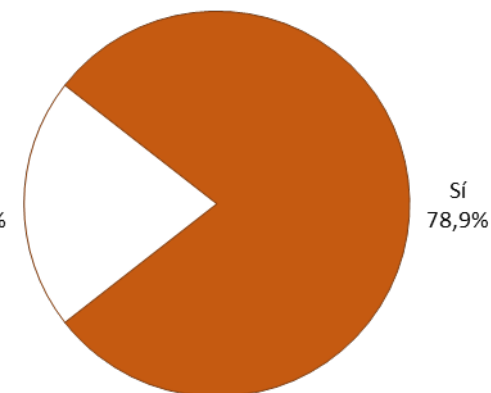
Distribución según provincia



Distribución por sexo



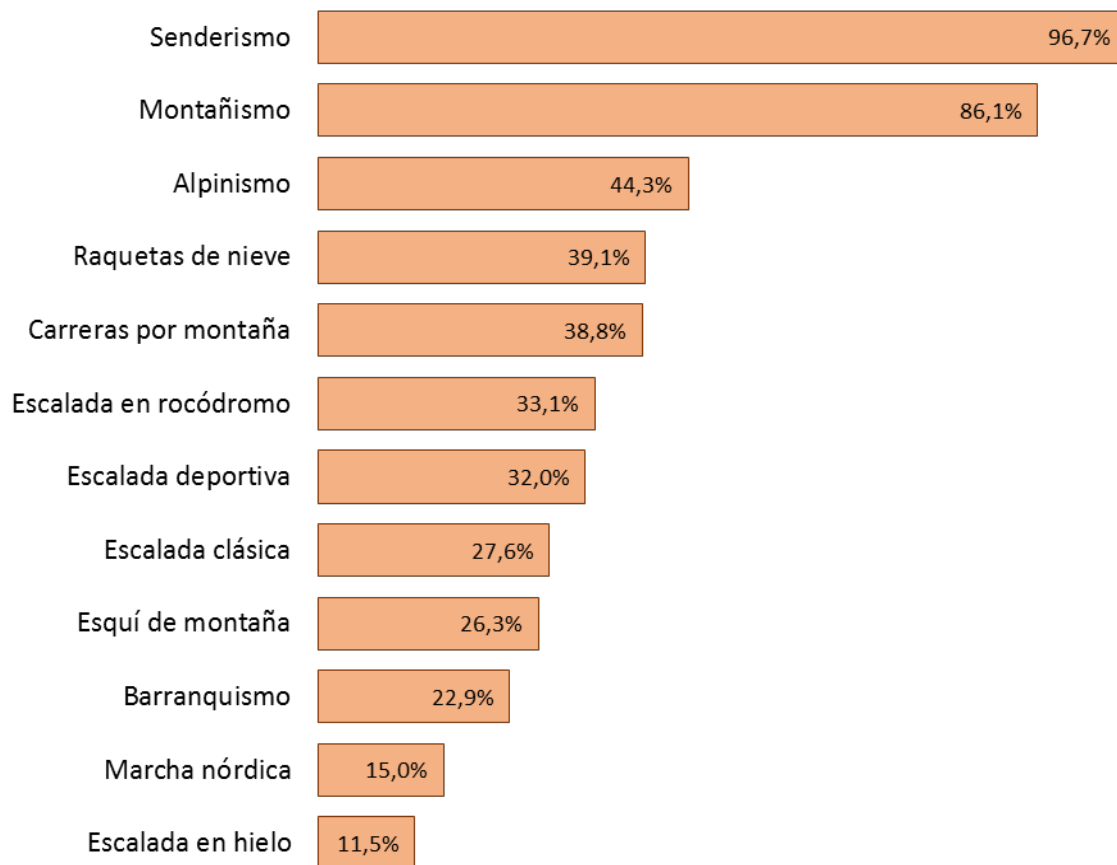
Tienen tarjeta FEDME



A nivel general, el senderismo y el montañismo son los deportes más practicados, tanto de forma habitual (más de 10 veces al año) como esporádica (10 o menos veces al año). Le siguen el alpinismo (44,3%), las raquetas de nieve (39,1%) y las carreras por montaña (38,8%).

En cambio, la marcha nórdica (15%) y la escalada en hielo (11,5%) son las modalidades de deportes de montaña menos practicadas.

Deportes practicados al menos 1 vez en los últimos 12 meses



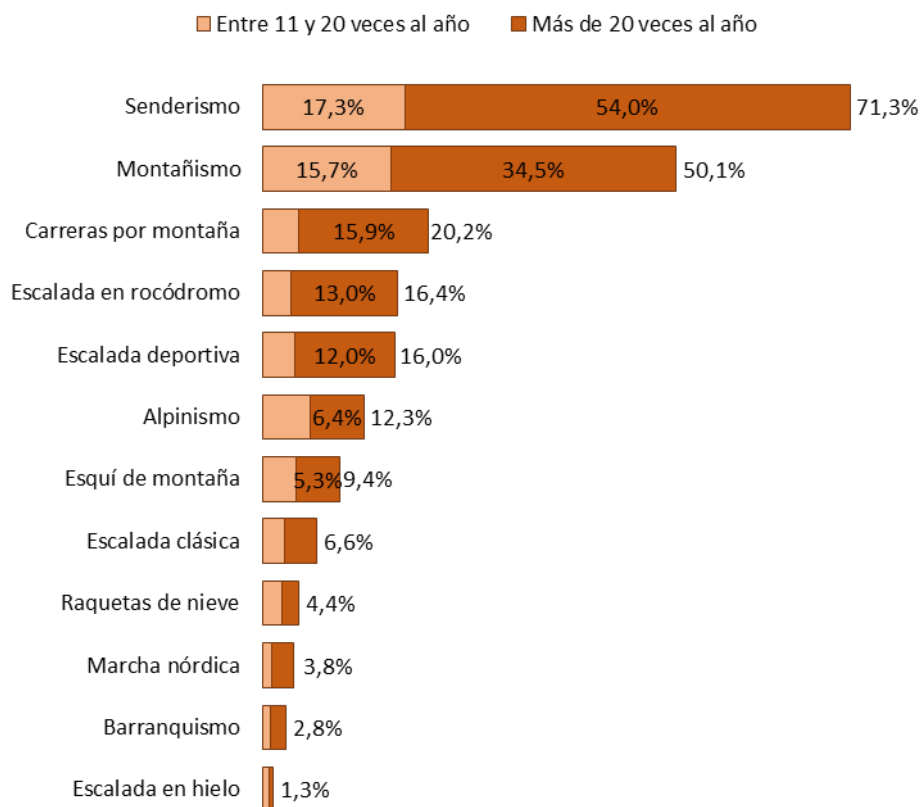
	Más de 20 veces	De 11 a 20 veces	De 6 a 10 veces	De 1 a 5 veces	Nunca en los últimos 12 meses
Senderismo	53,6%	17,5%	13,9%	11,7%	3,3%
Montañismo	32,6%	15,4%	17,7%	20,4%	13,9%
Carreras por montaña	16,1%	4,6%	5,2%	12,8%	61,2%
Escalada en rocódromo	13,1%	3,4%	4,1%	12,5%	66,9%
Escalada deportiva	11,8%	3,7%	5,0%	11,5%	68,0%
Alpinismo	6,0%	5,3%	8,7%	24,3%	55,7%
Esquí de montaña	4,8%	3,9%	5,0%	12,5%	73,7%
Escalada clásica	3,8%	2,5%	5,1%	16,3%	72,4%
Marcha nórdica	3,1%	1,0%	2,7%	8,2%	85,0%
Barranquismo	2,0%	1,0%	2,4%	17,4%	77,1%
Raquetas de nieve	1,8%	2,3%	5,8%	29,1%	60,9%
Escalada en hielo	0,5%	0,7%	1,4%	8,9%	88,5%

Base (todos los encuestados): 3.628

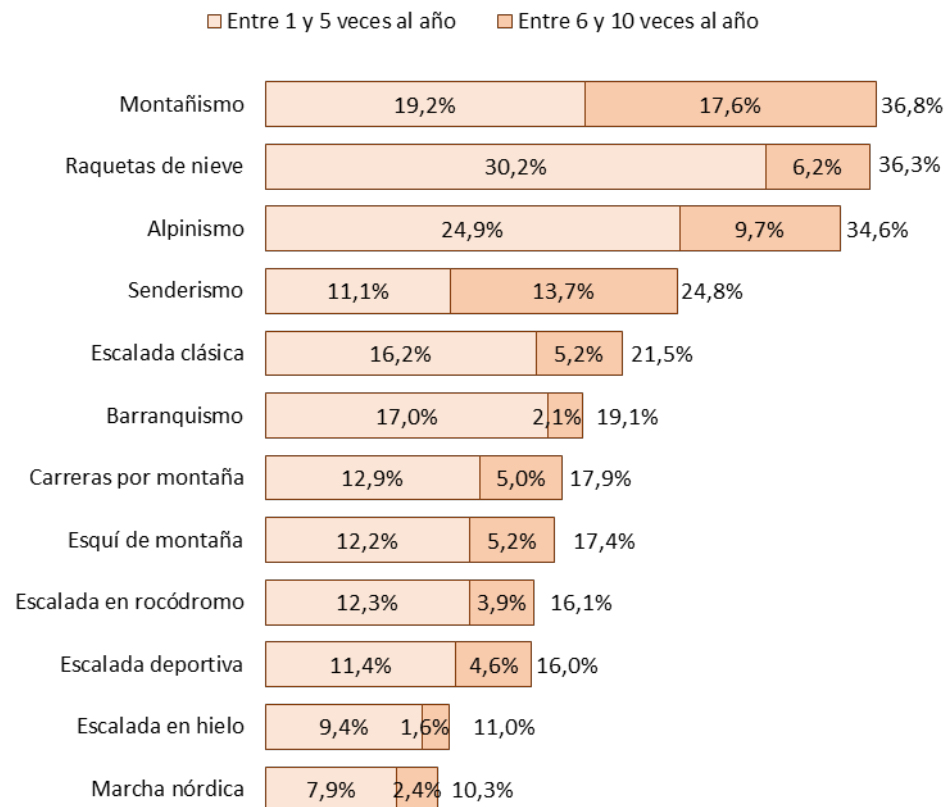
Por lo que respecta a los federados FEDME, hay algunas diferencias entre la práctica habitual de algunos deportes de montaña y la práctica esporádica.

Si bien el senderismo y el montañismo se mantienen como prácticas más habituales, las carreras de montaña, la escalada en rocódromo y la escalada deportiva se practican de forma habitual en mayor porcentaje que el alpinismo, que destaca, junto al montañismo y a las raquetas de nieve, por tener un uso más esporádico que habitual.

Práctica deportiva (habitual) federados FEDME

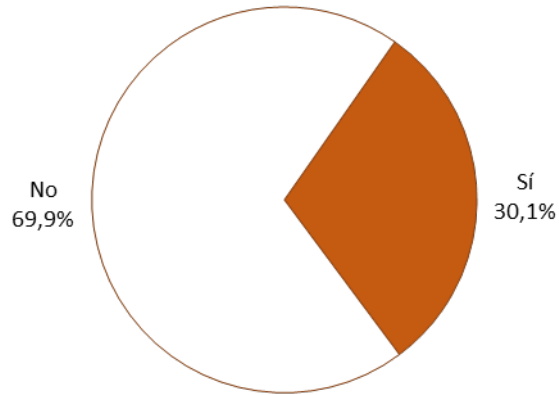


Práctica deportiva (esporádica) federados FEDME



Base (encuestados con tarjeta FEDME): 2.862

Participa en competiciones deportivas



Base (todos los encuestados): 3.628

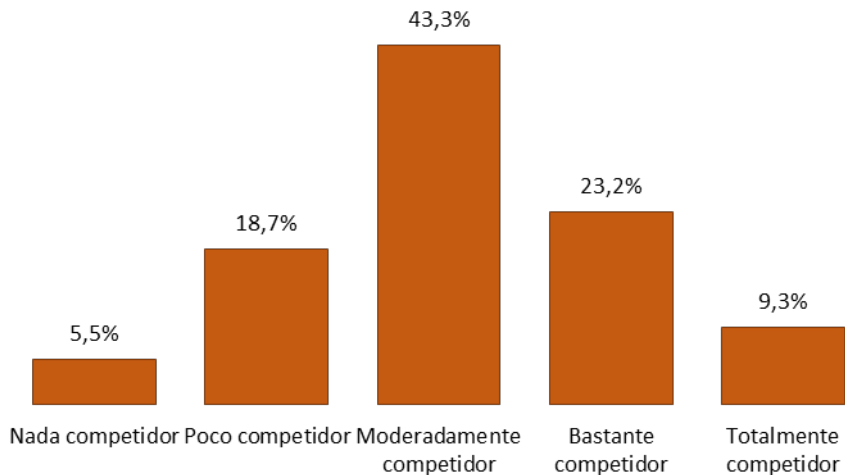
El 30,1% de los deportistas participa en algún tipo de competición.

Mayoritariamente las competiciones son de carreras por montaña (92,5%), a mucha distancia le siguen la escalada en rocódromo (8,4%) y las carreras por nieve (6,3%).

Si bien la mayoría se declara moderadamente competidor (43,3%), el 32,5% de los encuestados se declara bastante o totalmente competidor en las competiciones que lleva a cabo.

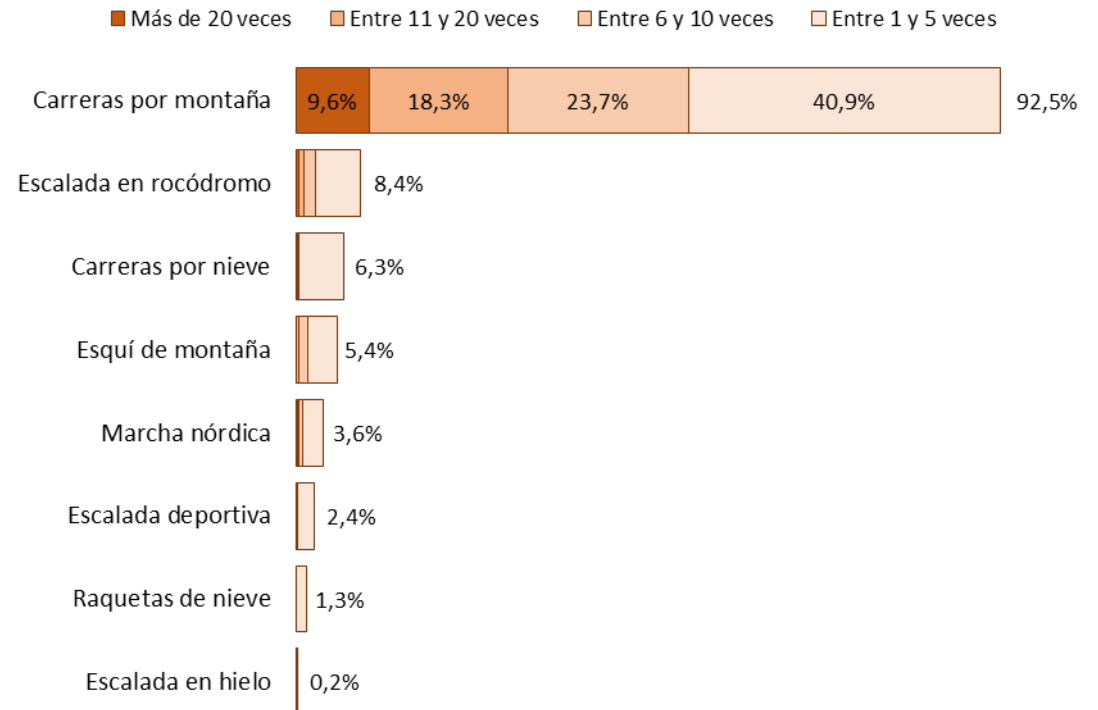
No hay diferencias significativas entre los que tienen tarjeta federativa FEDME y el resto.

¿Como se definiría en las competiciones?

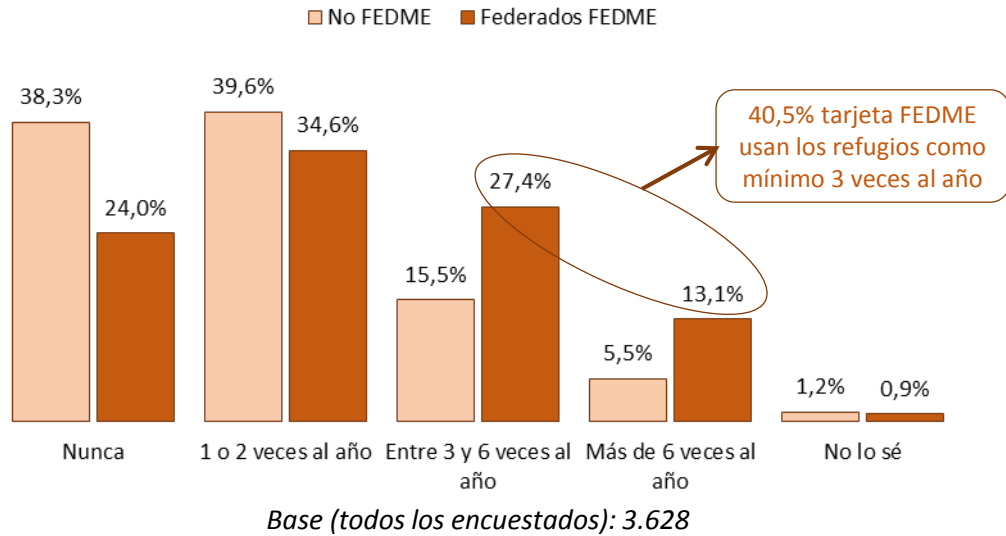


Base (participan en competiciones deportivas): 1.084

Competiciones de deportes de montaña



Uso de los refugios de montaña

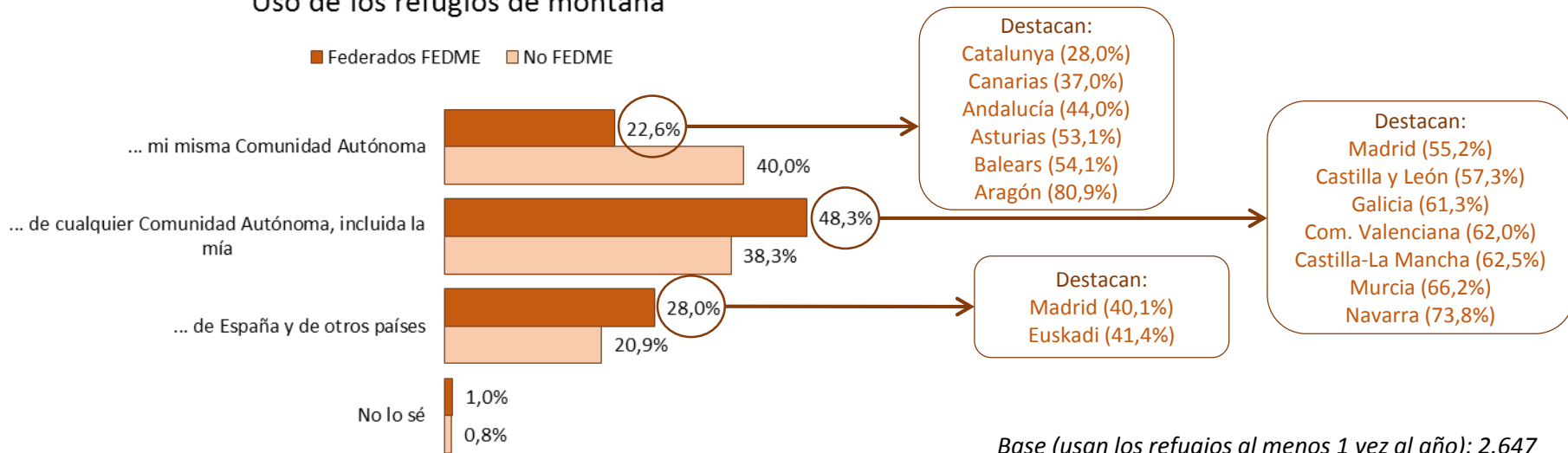


El 75,1% de los federados FEDME usan los refugios de montaña al menos una vez al año. El 40,5% los usa como mínimo tres veces al año y el 13,1% utiliza los refugios más de seis veces.

El 22,6% usa solamente los refugios de su propia Comunidad Autónoma, el 48,3% se mueve también por otras comunidades y el 28% utiliza además refugios de otros países.

El uso de los refugios varía según la Comunidad de residencia. Así, el 80,9% de los federados FEDME de Andalucía usa refugios solamente de la propia Comunidad, mientras que el 40% de los de Euskadi y Madrid utilizan también refugios de otros países.

Uso de los refugios de montaña

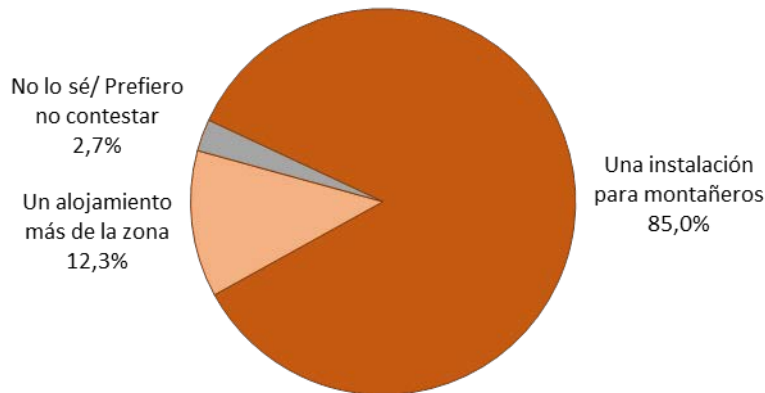


La gran mayoría percibe los refugios como una instalación propia para montañeros (85%), pero el 12,3% lo contempla como un alojamiento más de la zona.

Casi la mitad de los encuestados afirma desconocer el concepto de reciprocidad de los refugios de montaña. El porcentaje de conocedores del concepto aumenta entre los usuarios intensivos y entre los que utilizan refugios de otros países.

Lo que más se valora de los refugios es su utilidad (9 sobre 10), la seguridad (7,4), la información (7,0) y el alojamiento (6,9), mientras que lo menos valorado es la comodidad (6,2 puntos sobre 10).

Concepción de los refugios de montaña

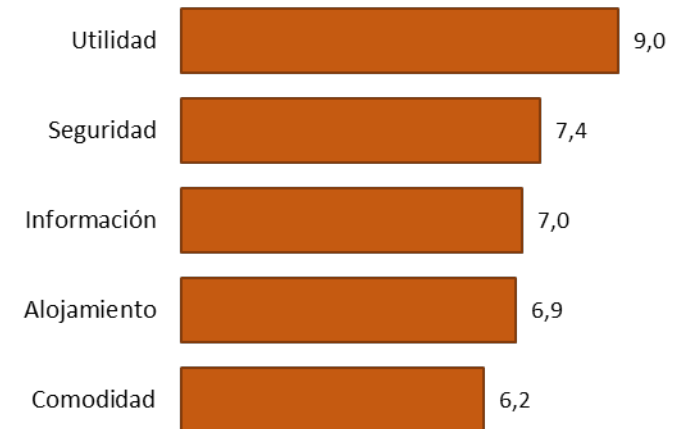


Conocimiento de la "reciprocidad" de los refugios de montaña



Entre los que usan los refugios más de 6 veces al año: 74,9% Sí
 Entre los que usan los refugios de España y de otros países: 65,5% Sí

Valoración de los refugios (0-10)



A mayor intensidad de uso, mejores valoraciones

Base (usan los refugios al menos 1 vez al año): 2.647

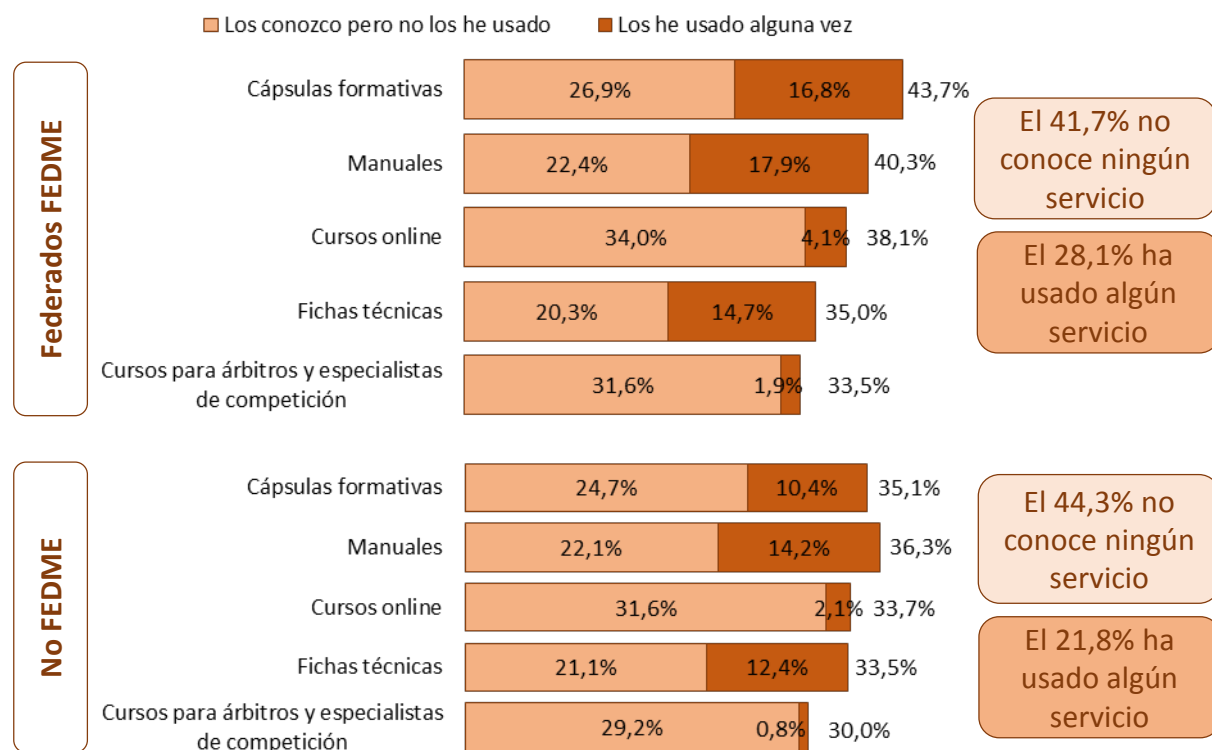
Las cápsulas formativas son los servicios más conocidos de la oferta de la Escuela Española de Alta Montaña, con un 43,7% entre los federados DFEDME y un 35,1% por lo que no lo son.

Sin embargo, el servicio más usado es el de los Manuales, con el 16,8% de usuarios de FEDME y un 14,2% entre los no FEDME. En cambio, los cursos online y los cursos para árbitros y especialistas de competición, si bien superan el 30% de conocimiento, sólo han sido utilizados por el 4,1% y el 1,9% de los federados FEDME, y la mitad por aquellos que no lo son.

Los cursos más usados son los que tienen mejor valoración, ya que aquellos que han usado un servicio lo valoran mejor que quienes simplemente lo conocen.

Así pues, todas las valoraciones entre usuarios se acercan o superan el 7,5 puntos sobre 10, mientras que los no usuarios otorgan valores inferiores a 6 puntos en todos los casos.

Conocimiento de la oferta de la EEAM



Valoración media de los cursos de la EEAM (0-10)

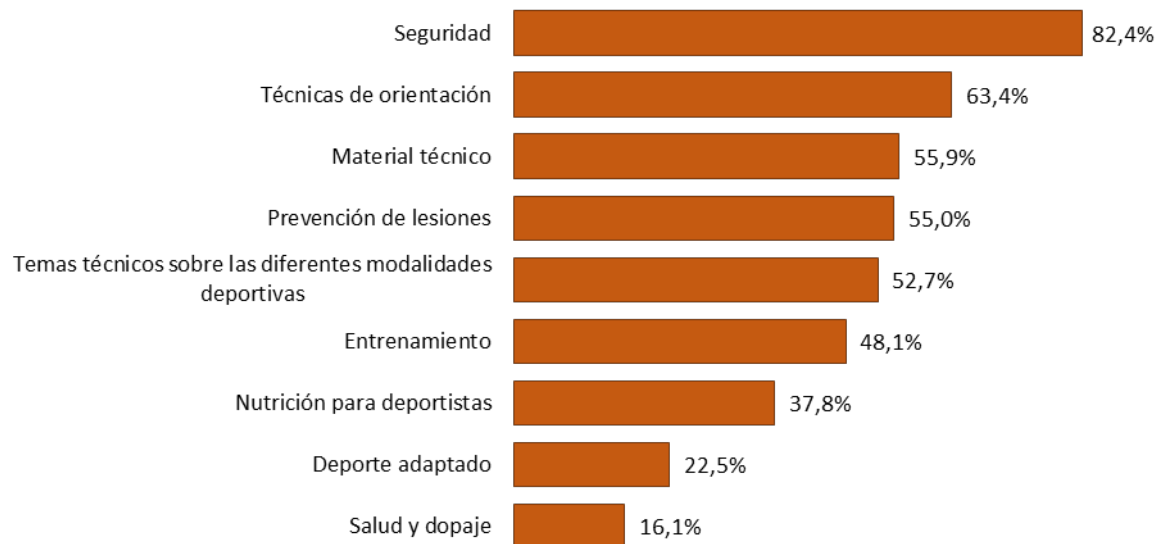
Servicio	Los conozco pero no los he usado	Media general	Los he usado alguna vez	(Base de respuesta)
Manuales	5,5	7,6	7,8	(1.432)
Capsulas formativas	5,6	7,4	7,9	(1.522)
Fichas técnicas	5,6	7,4	7,9	(1.259)
Cursos online	4,7	5,8	7,4	(1.348)
Cursos para árbitros y especialistas de competición	4,4	5,0	7,4	(1.190)

Lo que más preocupa a los encuestados es la seguridad, considerada por amplia diferencia como la formación más demandada (82,4% de los encuestados). Le siguen las técnicas de orientación (63,4%), formación sobre material técnico (55,9%), prevención de lesiones (55,0%) o temas técnicos sobre las diferentes modalidades deportivas (52,7%).

Menos de la mitad de los encuestados se refieren a temas como el entrenamiento (48,1%), la nutrición para deportistas (37,8%) o la salud y dopaje (16,1%), si bien son temas mucho más mencionados entre aquellos que se declaran entre bastante y muy competidores.

El 20% de los encuestados aporta otros posibles temas, destacando aspectos relacionados con el entorno, con las actuaciones en caso de accidente, o temas jurídicos. También la formación en deportes como BTT o bicicletas de montaña.

Temas de trabajo de la EEAM



Otros temas sugeridos
 Medioambiente y sostenibilidad
 Primeros auxilios
 Temas jurídicos, legislación y coberturas
 BTT y mountain bike
 Rescate y socorrismo
 Meteorología

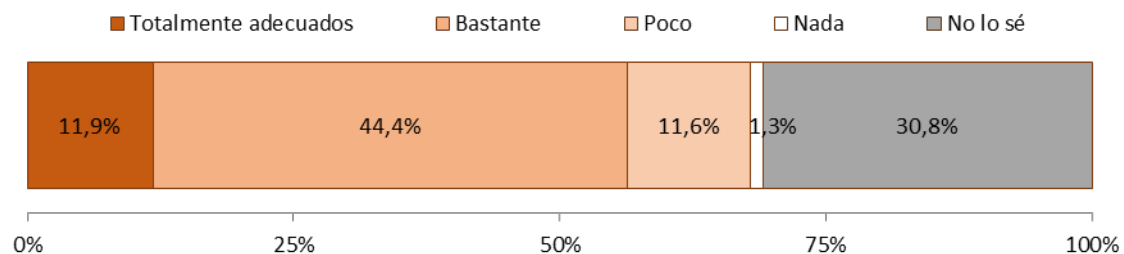
Base (todos los encuestados): 3.628

Más de la mitad de los encuestados ya valoran positivamente los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad de los deportes de montaña (44,4% los considera bastante adecuados y el 11,9% totalmente adecuados).

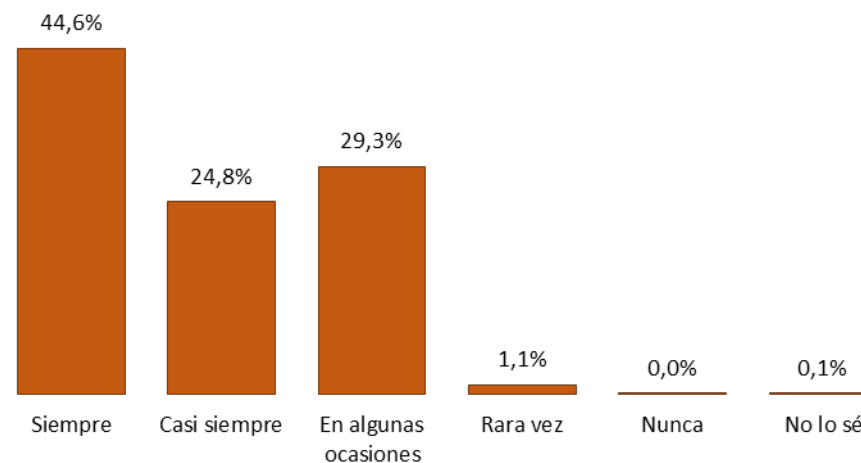
En este sentido, los deportistas son muy conscientes de los riesgos que comportan los deportes de montaña, casi 7 de cada 10 considera que casi siempre (24,8%) o siempre (44,6%) comportan riesgos.

En sentido contrario, solamente el 1,1% de los encuestados afirma que los deportes de montaña rara vez comportan riesgos.

¿Cómo de adecuados son los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad de los deportes de montaña?



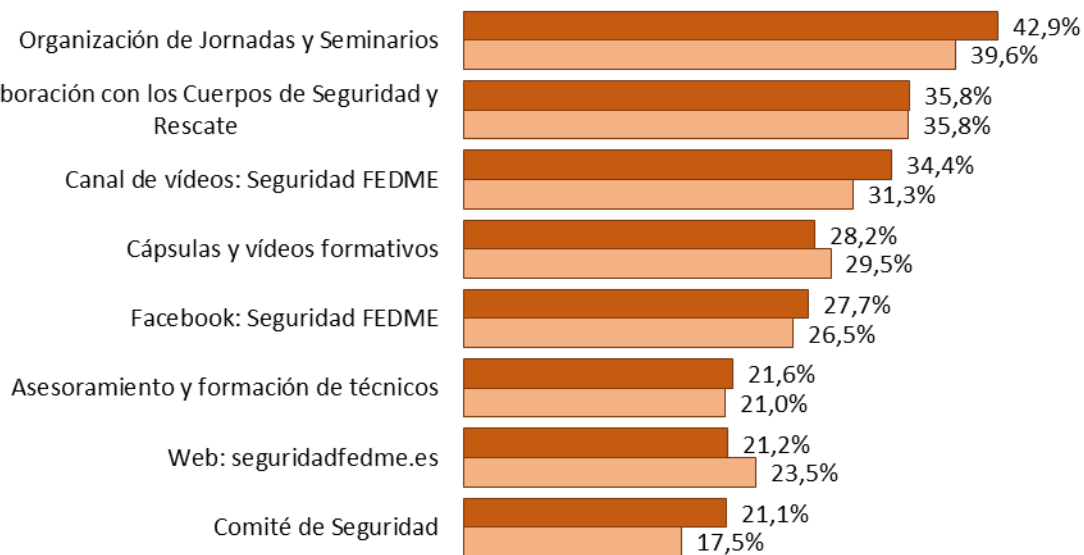
Los deportes de montaña comportan riesgos



Base (todos los encuestados): 3.628

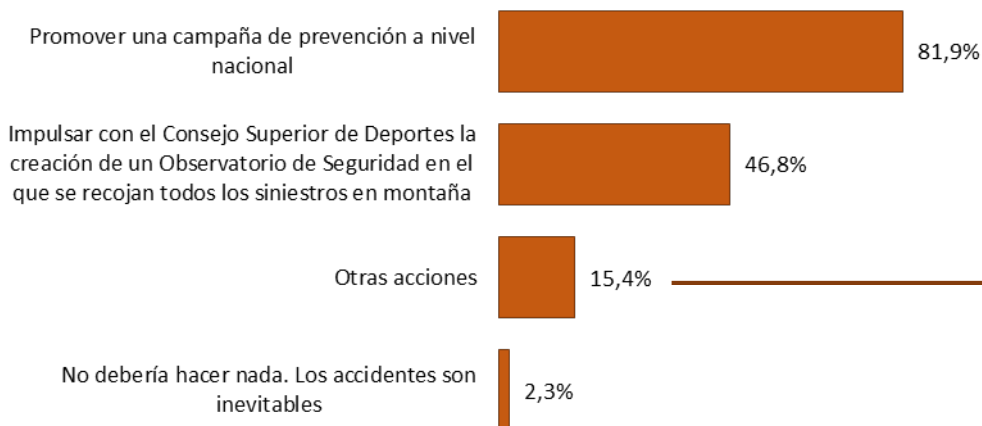
Conocimiento de los recursos y actividades de la FEDME en cuanto a seguridad

■ Con tarjeta FEDME ■ Sin tarjeta FEDME



Base (todos los encuestados): 3.628

Acciones para disminuir los accidentes



El conocimiento de los recursos de la FEDME para mejorar la seguridad es muy variado, si bien el 5,5% de los encuestados declara no conocer ninguno de los servicios mencionados, el 3,9% afirma conocerlos todos. Tampoco hay diferencias sustanciales de conocimiento entre aquellos federados con la FEDME y los que no.

Los recursos más conocidos son la organización de Jornadas y Seminarios (42,9%), la colaboración con los cuerpos de seguridad y rescate (35,8%), y las cápsulas y vídeos informativos (34,4%).

Entre las acciones valoradas para disminuir los accidentes, la más mencionada es la de promoción de una campaña de prevención a nivel nacional (81,9%).

¿Qué otras acciones?

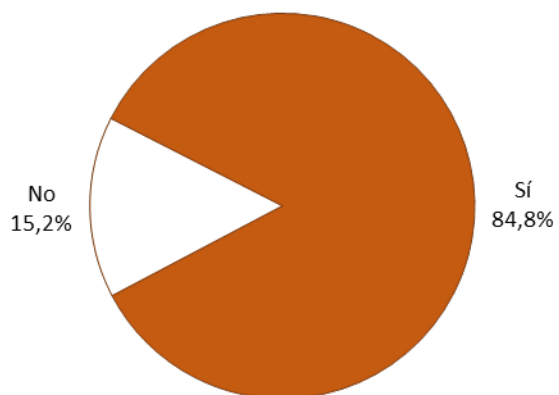
- Campañas de información
- Cursos de formación
- Concienciación sobre los riesgos
- Mejoras en la señalización
- Sanciones y multas por conductas inapropiadas

El 84,8% de los encuestados declara pertenecer a algún club o asociación de montañismo.

El 90,1% afirma tener como mínimo la tarjeta Autonómica federativa, y el 78,9% además la tarjeta FEDME.

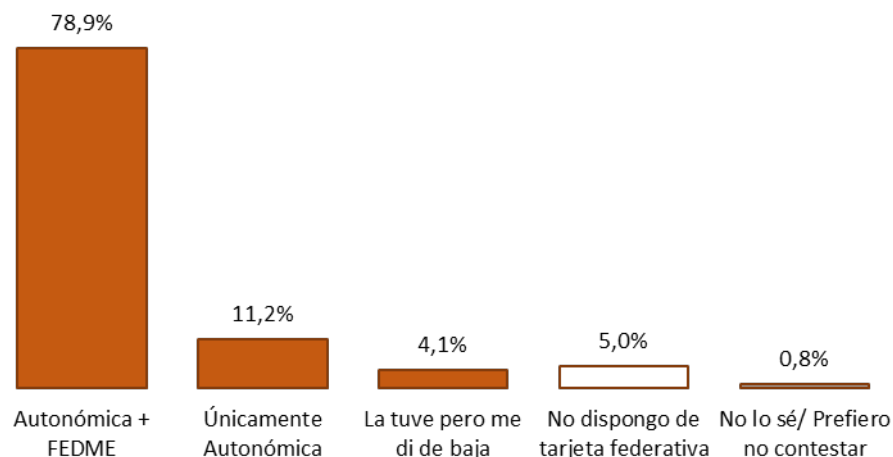
El 5,0% afirman no disponer de tarjeta, y el 4,1% la tuvieron anteriormente pero se dieron de baja.

Socio de algún club o asociación de montañismo



Base (todos los encuestados): 3.628

¿Disposición de tarjeta federativa o de la FEDME?

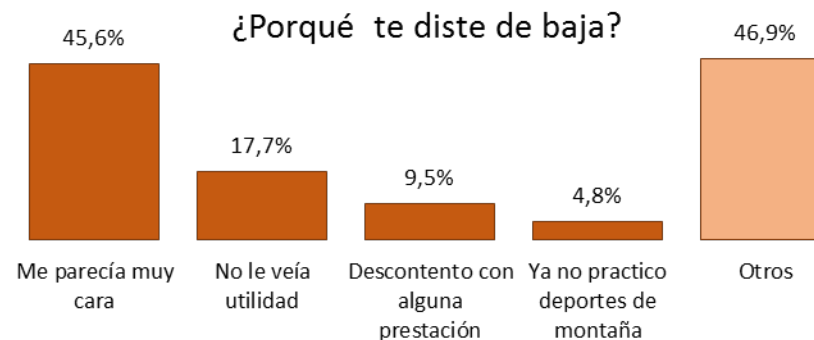


Base (todos los encuestados): 3.628

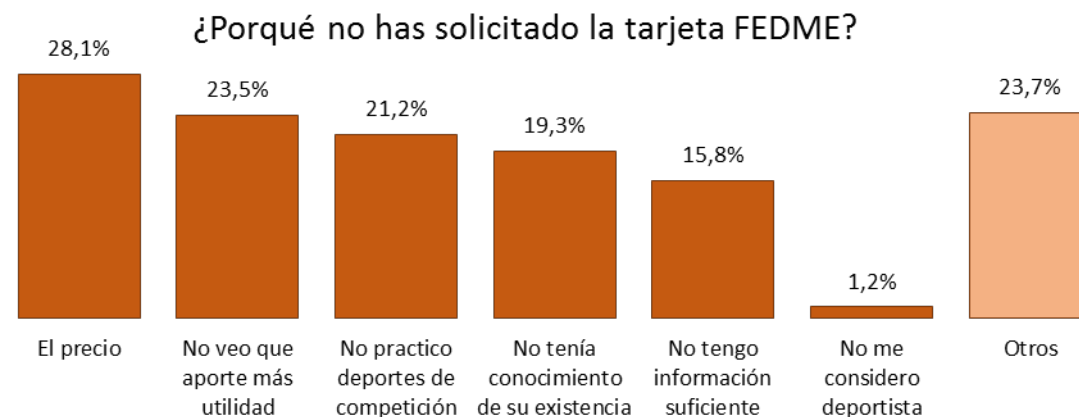
El precio excesivo (48,6%) es el motivo de baja más mencionado, seguido por la falta de utilidad (17,7%) o algún descontento (9,5%). Entre los otros motivos se encuentra la práctica de otros deportes, un parón temporal o el cambio a otras entidades (seguros privados, federaciones de otros países).

Entre los que no han solicitado la tarjeta FEDME, el precio es también el motivo más mencionado (28,1%), seguido de la falta de utilidad (23,5%), el hecho de no practicar deportes de competición (21,2%) o no tener conocimiento de su existencia (19,3%). La mayoría de otros motivos se menciona la práctica únicamente dentro de su propia Comunidad.

Por último, quien no tiene tarjeta federativa también argumenta el precio como principal escollo (44,8%) y que no practica deportes de competición (27,3%). El 29% de otros motivos incluye la práctica de otros deportes o el hecho de asegurarse solo los días que se practica deportes de montaña.



Base (tuvieron tarjeta federativa pero se dieron de baja): 114



Base (solamente tiene tarjeta autonómica): 405



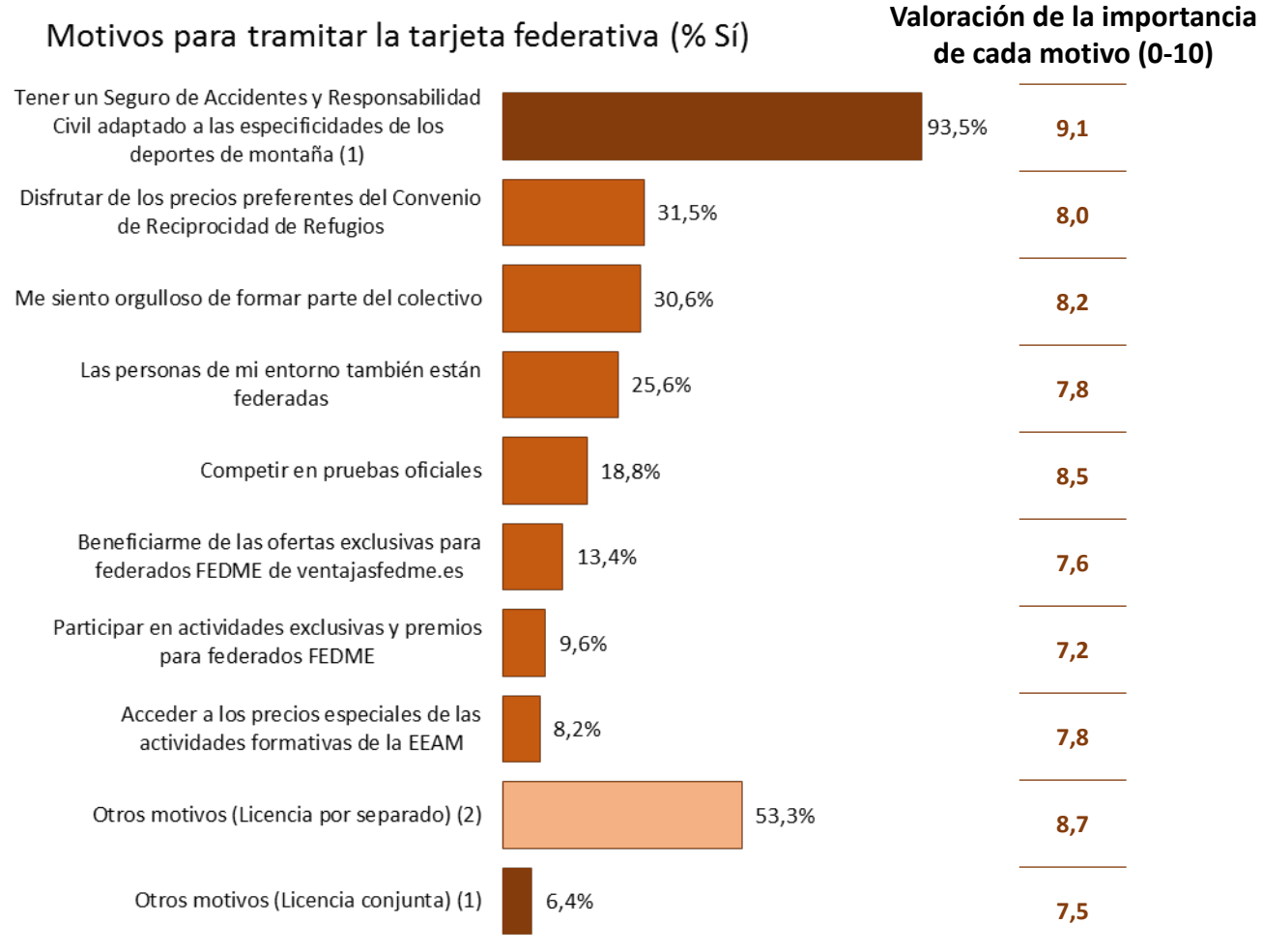
Base (no tiene tarjeta federativa): 183

El principal motivo por el que se tramita la tarjeta federativa es el de la obtención de un seguro de accidentes y responsabilidad civil.

A gran distancia, le siguen la posibilidad de disfrutar de condiciones preferentes en la reciprocidad de los refugios de montaña, el sentimiento de comunidad, la influencia de personas de su entorno, poder competir en pruebas oficiales o disponer de ofertas exclusivas para federados.

El gran porcentaje de otros motivos mencionados en los federados de comunidades autónomas sin licencia conjunta es la voluntad de disponer de un seguro de accidentes de montaña.

Para los federados con licencia conjunta el acceso a rocódromos, otras ventajas en refugios y el sentimiento de comunidad también se señalan como motivos importantes.



Base: 3.109
 Base (1) (federados licencia conjunta): 860
 Base (2) (federados licencia separada): 2.249

(1) Solo se pregunta para los federados con licencia conjunta
 (2) La gran mayoría de respuestas incluyen la tenencia del seguro

Hay motivos que, pese a ser señalados por un porcentaje más reducidos de federados, tienen una importancia muy alta para estos colectivos (como el hecho de competir).

Así, referente al grado de importancia que otorgan a cada opción escogida, destaca como aspecto más importante el hecho de poder ir a la montaña con seguridad (9,1 puntos sobre 10), seguido por la posibilidad de competir en pruebas oficiales (8,5) y el sentimiento de orgullo de colectivo (8,2).

Participar en actividades exclusivas y premios para federados FEDME (7,2 puntos) y beneficiarse de las ofertas exclusivas para federados FEDME de ventajasfedme.es (7,6) son los aspectos con menor importancia relativa en comparación con el resto.

La diferencia de valoración de importancia de los otros motivos viene dada por la inclusión en este grupo del seguro de accidentes en los federados sin licencias conjuntas, que se valora como más importante (8,7) que el resto de otros motivos (7,5).

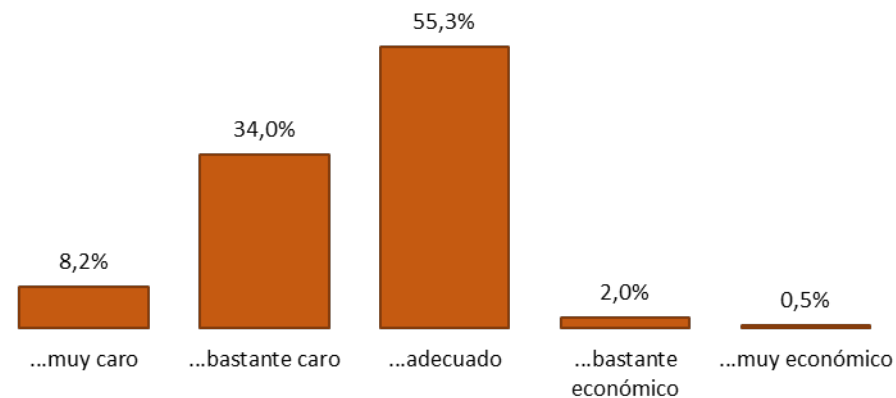
Más de la mitad de los encuestados (55,3%) que tienen o han tenido tarjeta federativa consideran que su precio es adecuado en relación a los servicios que ofrece.

El 8,2% considera que el precio es muy caro y el 34% que es bastante caro.

En cambio, el 2,5% considera que el precio es bastante o muy económico.

Según tipología, destacan por considerarlo muy caro (26,5%) aquellos que estuvieron federados pero se dieron de baja.

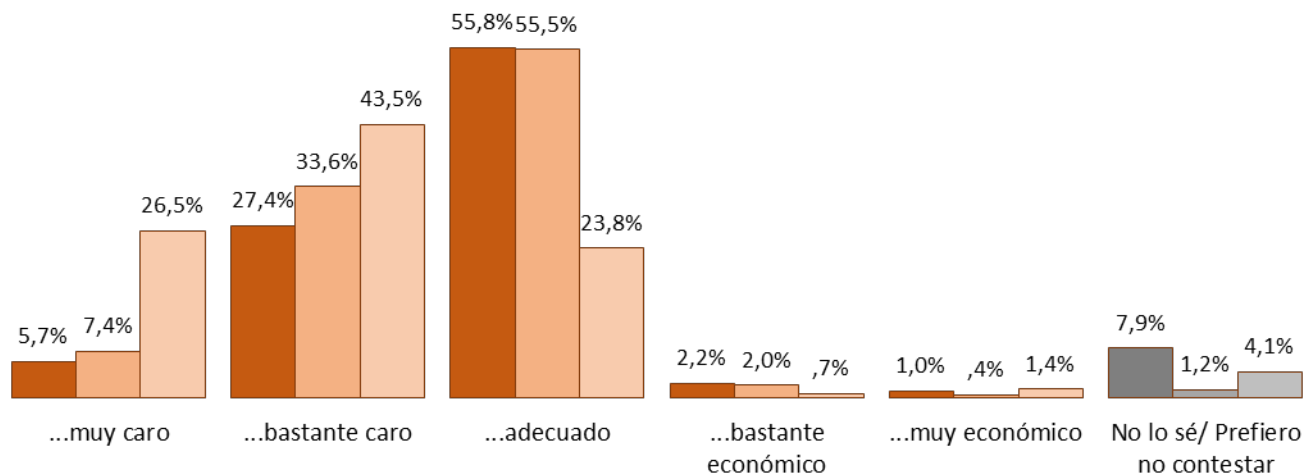
El precio anual de la tarjeta federativa es...



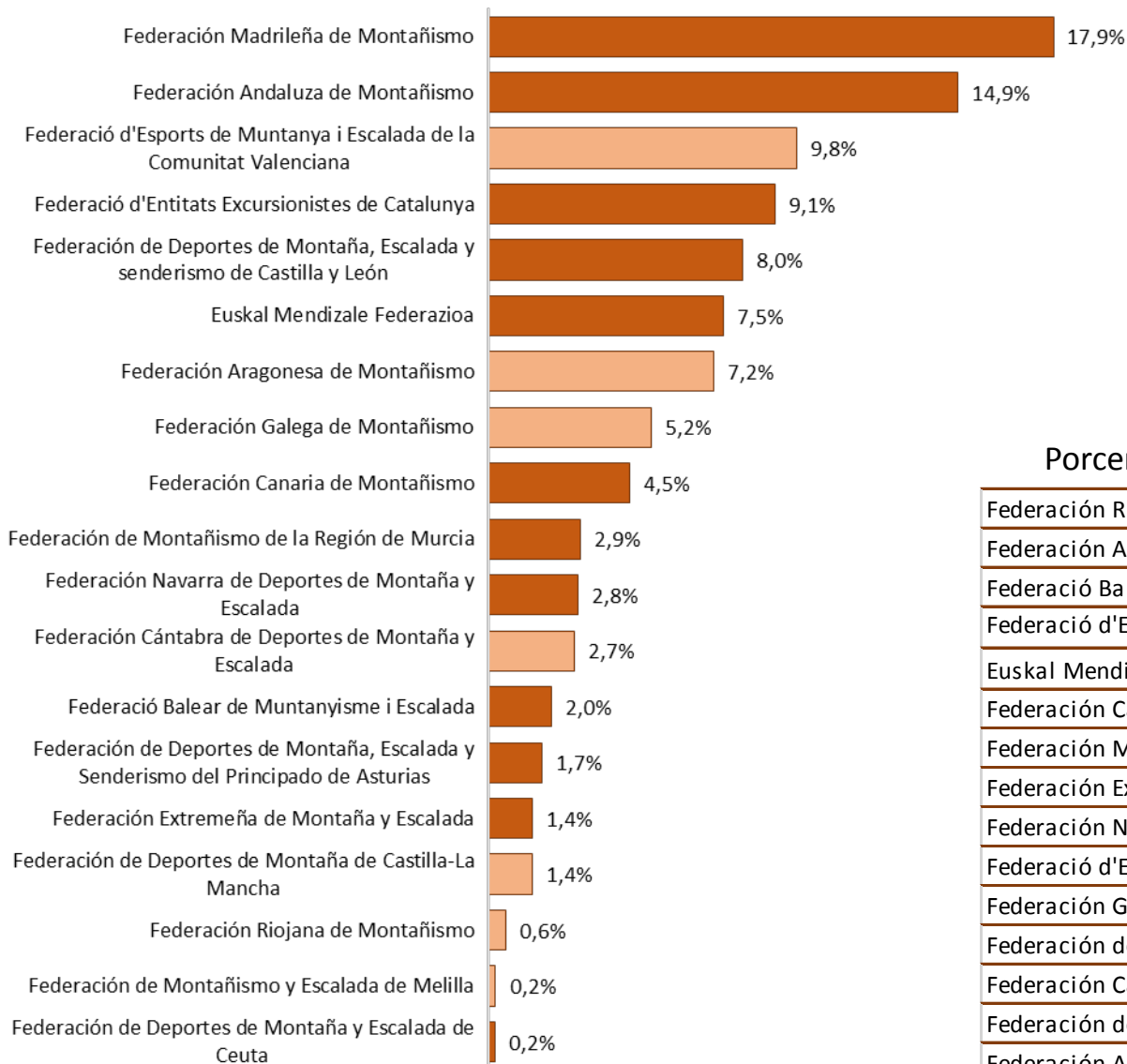
Base (tienen o han tenido tarjeta federativa): 3.342

Consideración del precio de la tarjeta según categoría

■ Únicamente Autonómica (405) ■ Autonómica + FEDME (2.862) ■ La tuve pero me di de baja (147)



¿A qué Federación Autónoma perteneces?



■ Se ofrece la licencia autonómica y de la FEDME por separado (2.366)
■ Se ofrece la licencia autonómica y de la FEDME conjuntamente (877)

La distribución según la Federación Autónoma a la que pertenecen aquellos que están federados (90,1% del total) corresponde directamente con su territorio de residencia.

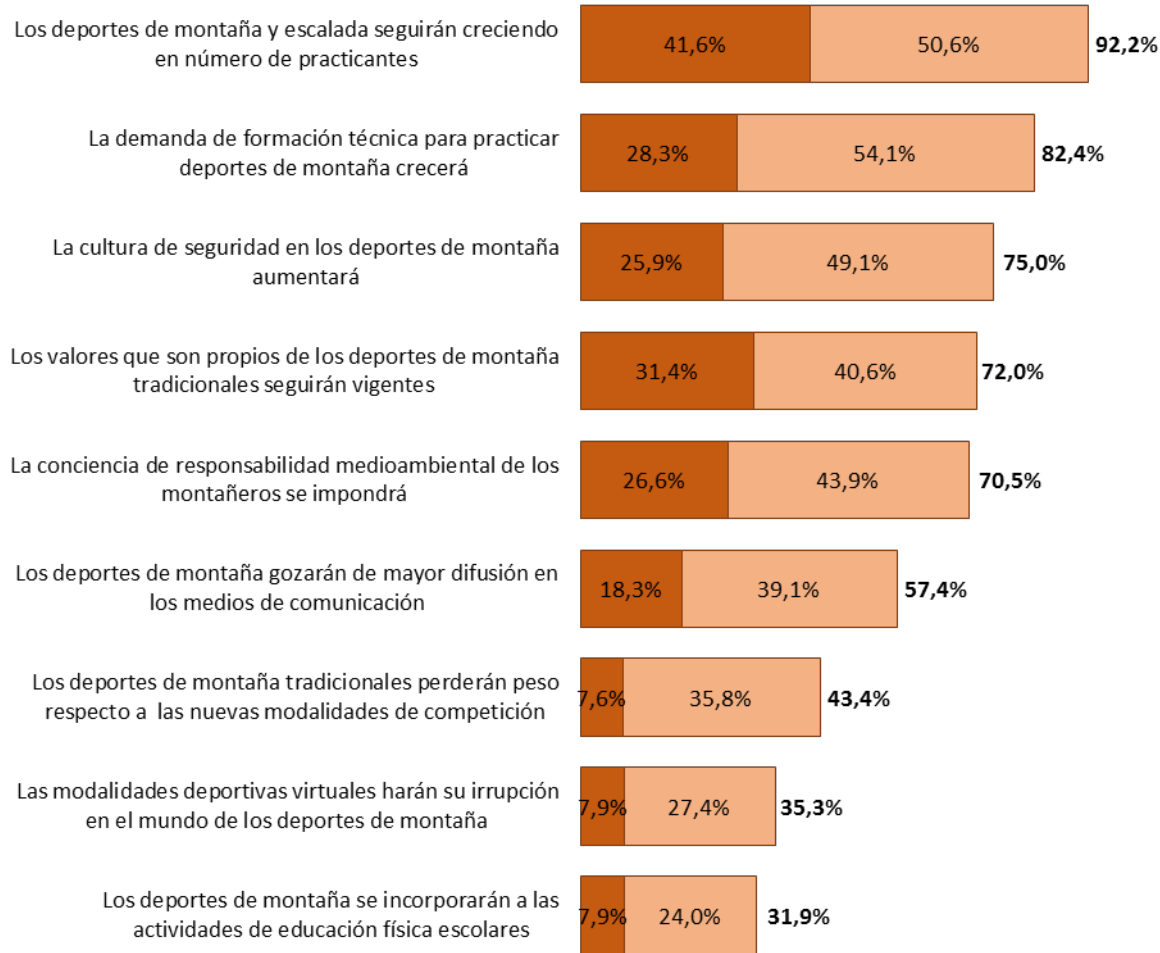
De media, el 93,9% de los federados reside en la misma Comunidad Autónoma de la que está federado.

Porcentaje de residentes en la Com. Autónoma de cada Federación

Federación Riojana de Montañismo	100,0%
Federación Andaluza de Montañismo	98,5%
Federació Balear de Muntanyisme i Escalada	98,5%
Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	98,3%
Euskal Mendizale Federazioa	97,5%
Federación Canaria de Montañismo	96,6%
Federación Madrileña de Montañismo	95,9%
Federación Extremeña de Montaña y Escalada	95,7%
Federación Navarra de Deportes de Montaña y Escalada	95,7%
Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana	95,3%
Federación Galega de Montañismo	94,6%
Federación de Montañismo de la Región de Murcia	89,5%
Federación Cántabra de Deportes de Montaña y Escalada	88,8%
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y senderismo de Castilla y León	88,5%
Federación Aragonesa de Montañismo	85,8%
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo del Principado de Asturias	76,4%
Federación de Deportes de Montaña de Castilla-La Mancha	68,9%
Federación de Deportes de Montaña y Escalada de Ceuta	57,1%

Relacionados con la práctica deportiva

■ Seguro que sí ■ Es bastante probable



Base (todos los encuestados): 3.628

Los aspectos que los deportistas creen más probables en los próximos años son:

- Aumento del número de practicantes;
- Aumento de la demanda de formación técnica;
- Incremento de la cultura de la seguridad;
- Vigencia de los valores que son propios;
- Mayor conciencia de la responsabilidad medioambiental.

En cambio, hay otros aspectos que menos encuestados ven como probables:

- Aumento de las nuevas modalidades de competición respecto los deportes de montaña tradicionales;
- Irrupción de modalidades deportivas virtuales;
- Incorporación de los deportes de montaña a las actividades de educación física escolares.

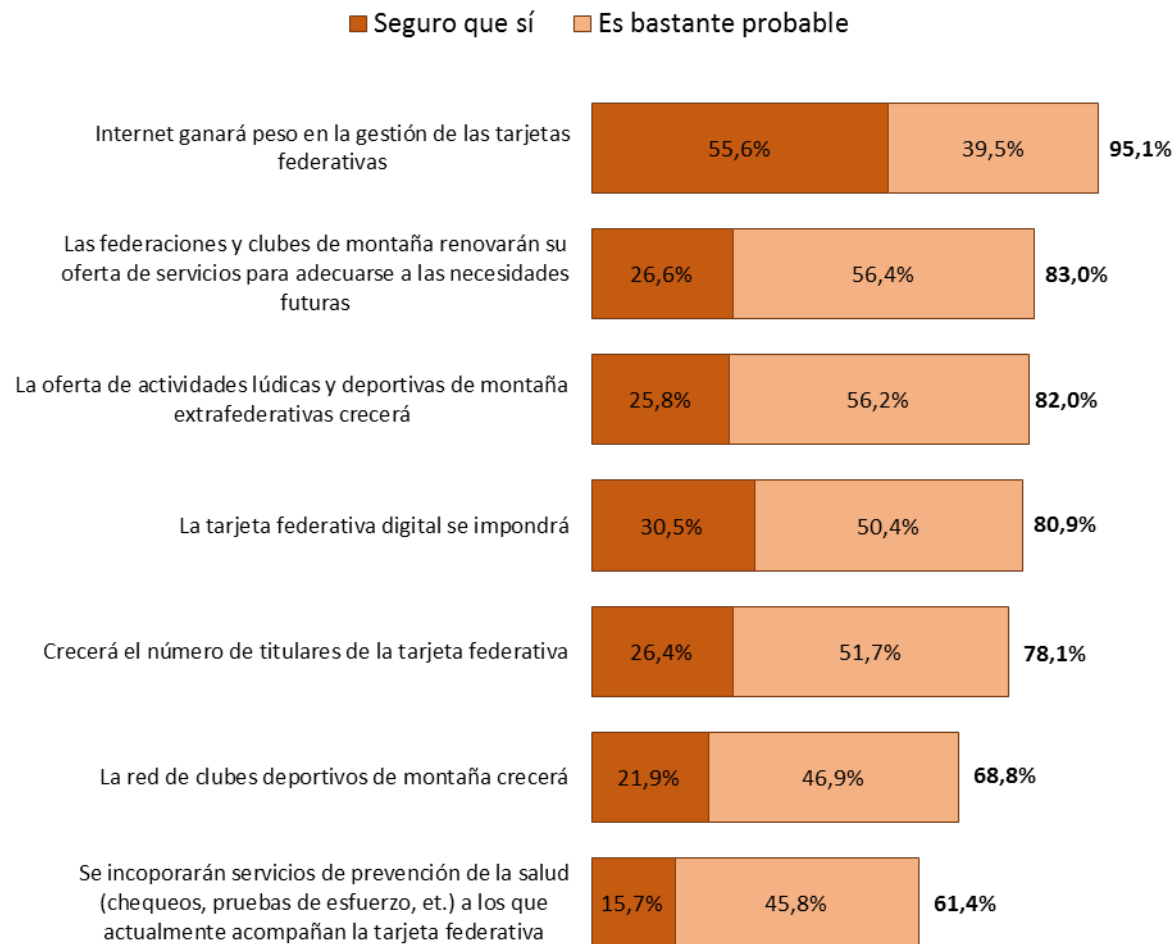
En lo referente a la evolución de federaciones y clubes, los escenarios de futuro más probables son:

- Internet ganará peso en la gestión de las tarjetas federativas (95,1%);
- Las federaciones y clubes de montaña renovarán su oferta de servicios para adecuarse a las necesidades futuras (83%);
- El aumento de la oferta de actividades lúdicas y deportivas extra-federativas (82%);
- Mayor tendencia hacia una tarjeta federativa digital (80,9%).

Aunque superan el 60% de los federados, las opciones menos probables son:

- Aumento de la red de clubes deportivos de montaña (68,8%);
- Incorporación de otros servicios de prevención de la salud en la tarjeta federativa (61,4%).

Relacionados con la evolución de federaciones y clubes



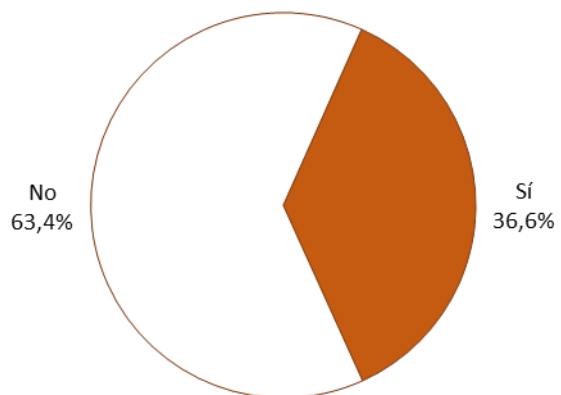
Base (todos los encuestados): 3.628

El 36,6% conoce los servicios preferentes exclusivos para los titulares de la tarjeta federativa FEDME que hay en ventajasfedme.es.

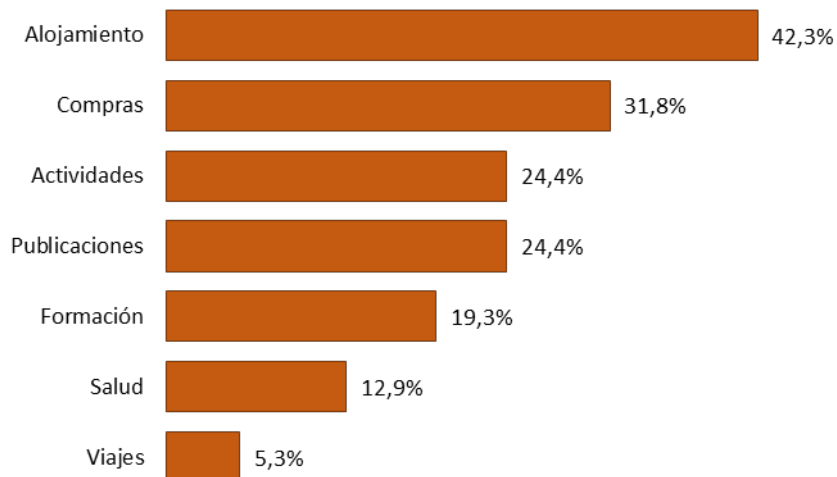
Entre éstos, el más utilizado es el servicio de alojamiento (42,3%), seguido de compras (31,8%), actividades y publicaciones (24,4%), servicios formativos(19,3%) o de salud (12,9%).

El servicio menos utilizado de ventajasfedme.es es el relativo a los viajes, que sólo afirma haber utilizado el 5,3% de los conocedores de estos servicios exclusivos.

Conocimiento servicios exclusivos tarjeta FEDME



Ha utilizado los servicios de ventajasfedme.es en...



Base (conocen los servicios exclusivos de la tarjeta FEDME): 1.247

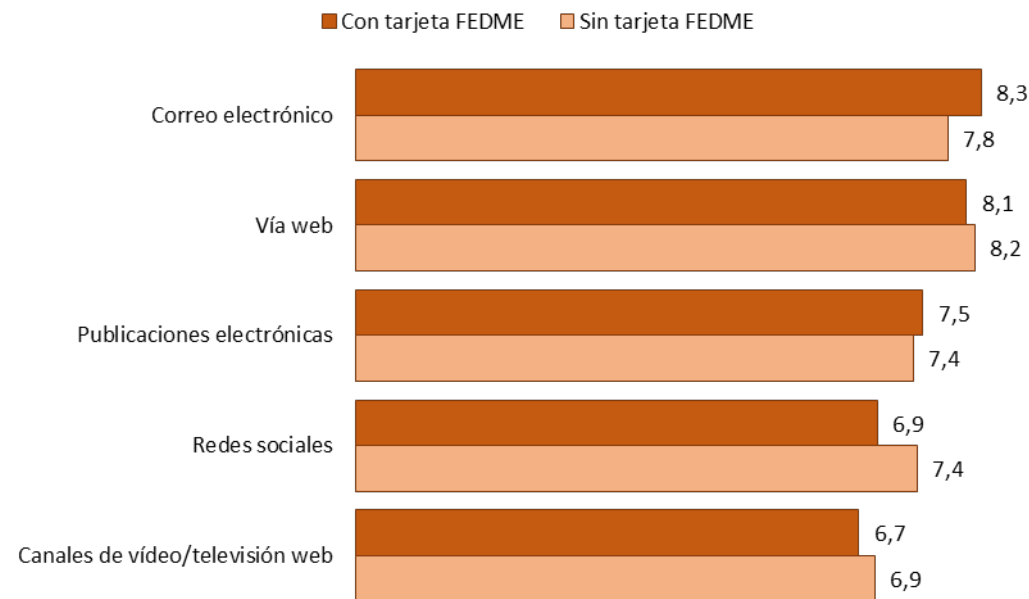
Otros servicios sugeridos para incluir en ventajasfedme.es (6%)
 Ventajas para la compra y alquiler de materiales
 Descuentos en teleféricos, pistas de esquí, albergues, servicios médicos
 Servicios de cartografía y rutas

El correo electrónico y las comunicaciones vía web son los métodos preferidos para recibir información de la FEDME; el primero por los mismos asociados y el segundo por aquellos que no lo son.

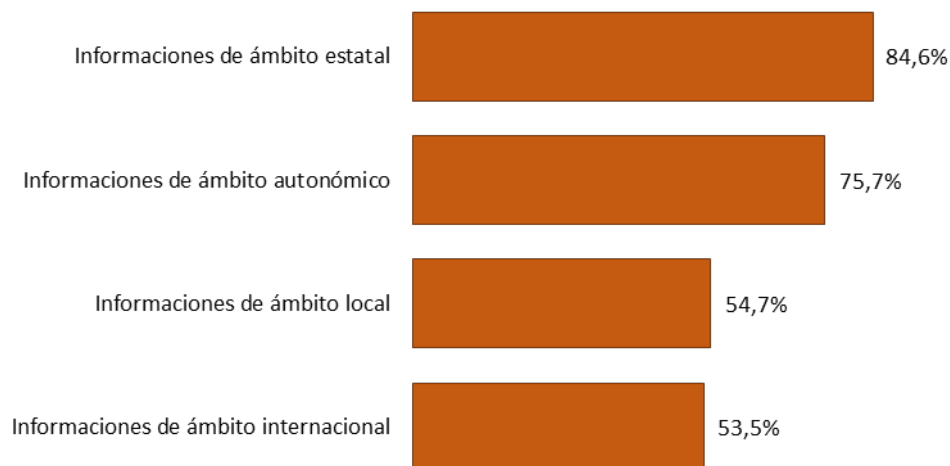
El menos valorado es el que se refiere a canales de vídeo o de televisión a través de web, con 6,7 y 6,9 puntos, respectivamente.

Las informaciones vía web y por redes sociales son ligeramente más valoradas por quien no tiene tarjeta FEDME.

Valoración de los medios preferidos para mantenerse informado (0-10)



Informaciones que debería divulgar la FEDME



Sobre las informaciones a incluir, se prefieren las noticias de ámbito estatal (84,6%), seguidas de las autonómicas (75,7%).

En cambio, tanto informaciones locales como internacionales tienen menor interés, aunque éste se demuestre por la mitad de los encuestados (54,7% y 53,5% respectivamente).

Temas que debería tratar la FEDME en sus comunicaciones



Otros temas sugeridos para incluir en ventajasfedme.es

(Aspecto más mencionado: 1%)

Medioambiente-ecología, refugios, rutas, concienciación, entrenamiento, educación, protección, primeros auxilios, barranquismo, mountain-bike.

Entre los temas destacados que debería tratar la FEDME, destacan la formación para montañeros (86,3%), la seguridad y prevención de riesgos (84,9%) y la información sobre senderos homologados GR, PR y SL (84,4%).

A continuación, el acceso al medio natural (72%), los temas relacionados con la salud y deporte (62,7%) y otras actividades no competitivas y eventos federativos (61,1%) también son temas bastante valorados.

En cambio, con poco más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que la FEDME debería informar sobre innovaciones y tendencias técnicas (55,1%) y de legislación (50,5%).

Los temas menos destacados son la información sobre los equipos y selecciones deportivas españolas (23,6%), los programas sociales y de protección de colectivos minoritarios (32,4%) y los calendarios y resultados de competiciones deportivas nacionales e internacionales (37,8%).

Perfil de los practicantes de deportes de montaña

- Los practicantes de deportes de montaña mayoritariamente son hombres, de entre 40 y 50 años, y residentes en las provincias de mayor población. La mujeres que practican deportes de montaña son en general un poco más jóvenes, entre los 35 y los 45 años.

Práctica de deportes de montaña

- Entre los federados FEDME los deportes más practicados son el senderismo y el montañismo. Deportes como las raquetas de nieve o el alpinismo destacan porque un volumen importante de deportistas lo practica de forma esporádica, mientras que las carreras por montaña, la escalada en rocódromo o la escalada deportiva se practican por un porcentaje más reducido de federados pero de forma más habitual.
- De cada 10 encuestados, 3 declaran participar en competiciones deportivas, de los cuales el 32,5% se considera bastante o totalmente competidor y el 24,2% poco o nada competidor. La gran mayoría lo hace en carreras por montaña (92,5%), a mucha distancia de la escalada en rocódromo (8,4%) o las carreras por nieve (6,3%).

Refugios de montaña

- 3 de cada 4 federados FEDME utiliza los refugios de montaña al menos una vez al año, y 4 de cada 10 los usa como mínimo tres veces. El 13,1% los utiliza más de 6 veces al año. El uso de los refugios de montaña por parte de los deportistas sin tarjeta FEDME es mucho más esporádico.
- Casi la mitad de los usuarios de refugios de montaña con tarjeta FEDME utilizan los de cualquier Comunidad Autónoma y el 28% también los de otros países. En el uso de refugios de fuera de España destacan los federados de Madrid y Euskadi.
- La valoración de la utilidad de los refugios es de 9 puntos sobre 10, considerándose mayoritariamente una instalación propia para montañeros. El resto de valoraciones (seguridad, información, alojamiento y comodidad) oscilan entre los 7,4 puntos y los 6,2 puntos.

La Escuela Española de Alta Montaña

- Entre los federados FEDME, el 43,7% declara conocer las cápsulas formativas, el 40,3% los manuales, el 38,1% los cursos online, el 35% las fichas técnicas y el 33,5% los cursos para árbitros y especialistas de competición. En cambio, 4 de cada 10 federados no conoce ninguno de los servicios que ofrece la Escuela Española de Alta Montaña.
- El 28,1% de los federados FEDME ha usado al menos uno de los servicios ofertados, siendo el más común los Manuales (17,9%) las cápsulas formativas (16,8%) y las fichas técnicas (14,7%).
- El principal tema en el que la EEAM debería centrar su formación es la seguridad, mencionado por el 82,4% de los deportistas. A continuación, las técnicas de orientación, el material técnico y la prevención de lesiones también son mencionados por más de la mitad de los encuestados.

Seguridad

- Más de la mitad de los encuestados (56,3%) ya valora positivamente los esfuerzos de la FEDME para mejorar la seguridad de los deportes de montaña, considerándolos bastante o totalmente adecuados. El 12,9%, en cambio, los considera poco o nada adecuados.
- El conocimiento de estos recursos es variado, ya que el 94,5% declara conocer alguno de los recursos mencionados, pero el más conocido, la organización de jornadas y seminarios, no llega al 43% de los federados con tarjeta FEDME.
- De cada 10 deportistas, 7 afirma que los deportes de montaña comportan riesgos siempre o casi siempre.
- La acción más demandada para disminuir los accidentes de montaña es la promoción de una campaña de prevención a nivel nacional, con el 82% de apoyo.

Asociacionismo

- El 90,1% de los deportistas afirma estar federado; el 11,2% únicamente por la federación autonómica y el 78,9% también por la FEDME.
- El 84,8% es socio de algún club o asociación de montañismo.
- El principal motivo mencionado para no tener tarjeta federativa, ya sea FEDME o autonómica según el caso, o por haberse dado de baja, es el precio. A continuación se señalan la percepción de poca utilidad de la tarjeta y el hecho de no participar en competiciones.
- En cambio, entre los federados, más de la mitad considera que su precio es adecuado a los servicios que ofrece, e incluso el 2,5% lo valora como bastante o muy económico.
- La razón principal para tramitar la tarjeta federativa es el seguro de accidentes y responsabilidad civil, se menciona en 93,5% de los casos y se le da la mayor importancia de entre todos los motivos destacados, con 9,1 puntos sobre 10. El precio preferente en la reciprocidad de los Refugios de Montaña o el orgullo de pertenecer al colectivo son los siguiente con mayor porcentaje de menciones, pero no llegan a una tercera parte del total. En lo referente a la importancia de cada motivo, poder competir en las pruebas oficiales es un motivo muy valorado entre el colectivo que compite, con 8,5 puntos sobre 10.
- La gran mayoría de los federados lo están en su Comunidad Autónoma de residencia. Así, en 15 Comunidades Autónomas el porcentaje de federados residentes en la misma comunidad supera el 85%.

Perspectivas de futuro

- Casi la totalidad de los deportistas piensa que en los próximos años aumentará el número de practicantes de deportes de montaña (el 92,2%). En menor grado, también es mayoritaria la percepción de mayor demanda de formación técnica, la cultura de seguridad o el mantenimiento de los valores que son propios de los deportes de montaña. 7 de cada 10 deportistas considera que en el futuro se impondrá una conciencia de responsabilidad medioambiental de manera segura o con bastante probabilidad 7 de cada 10 deportistas.
- En cambio, solo 1 de cada 3 ve probable la incorporación de los deportes de montaña a las actividades físicas escolares y la irrupción de modalidades deportivas virtuales en el mundo de los deportes de montaña.
- En cuanto a la evolución de las federaciones y clubes, se destaca la importancia de internet y el mundo digital en la gestión de las organizaciones y relación con los federados, así como la renovación de servicios y adecuación de la oferta a necesidades futuras, tanto federativas como lúdicas y extra-federativas.

Servicios y comunicación

- Una tercera parte de los deportistas encuestados conoce los servicios exclusivos de la tarjeta FEDME. De ellos, el más utilizado corresponde al alojamiento (42,3%), seguido de las compras (31,8%), las diferentes actividades promocionadas y ventajas en publicaciones (24,4%), la oferta formativa (19,3%), salud (12,9%) o en último término, los viajes (5,3%).
- Los medios mejor valorados para mantenerse informado de las actividades de la FEDME es el correo electrónico y mediante el web (8,3 y 8,1 puntos sobre 10, respectivamente). El canal de vídeo o televisión vía web es el menos valorado, con 6,7 puntos entre los poseedores de tarjeta FEDME y 6,9 aquellos que no la tienen.
- La información más demandada es la relacionada con la formación para montañeros, la seguridad y prevención de riesgos, y sobre los diferentes tipos de senderos homologados, señalados por cerca del 85% de los deportistas.
- Por último, el ámbito preferido de estas informaciones es el estatal, seguido del ámbito autonómico. Las informaciones internacionales y locales son destacadas por poco más de la mitad de los encuestados.